

## Daftar Pustaka

- Adi, R. N. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan sistem pre order secara online. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anggreni, R. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Skripsi*. Jakarta.
- Ardyanto, D., Susilo, H. & Riyadi. (2015). Pengaruh kemudahan dan kepercayaan menggunakan e-commerce terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1-8.
- Arysa, A. (2013). Hubungan antara mahasiswa/i pendatang angkatan 2009 Universitas Bina Nusantara dengan perilaku konsumtif pada produk fashion. *Skripsi*. Psikologi Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Calhoun, F.J. & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. (Satmoko, Penerjemah). IKIP Semarang Press.
- Chita, R. M., David, L. & Pali, C. (2015). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal Ebiomedik*, 3(1), 297-302.
- Engel, J. F., Blackwell. R. D. & Miniard. P. W. (1994). *Perilaku konsumen*. (Budiyanto, Ahli Bahasa). Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ernawati, E. & Indriyati, E. P. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.
- Fitts, W. H., Adams, J. L., Radford, G., Richard, W. C., Thomas, B. K., Thomas, M. M., Thompson, W. (1971). *The self-cocept and self-actualization*. Westem Psychological, L.A.
- Gumulya, J. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta Barat.
- Harianterbit. (2017). Mensos: belanja online tingkatkan budaya konsumtif. Diakses 16 Agustus 2017. Diambil dari: <http://nasional.harianterbit.com>.
- Hidayat, A. & Kurniawan, C. (2016) Pengaruh konsep diri dan kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa Fakultas Hukum non reguler Universitas Islam Riau. *Jurnal Psikologi*, 10(01). 1-10.

- Krisantiyana. (2014). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri dalam berbelanja online produk fashion. *Skripsi.Psikologi Universitas Bina Nusantara*. Jakarta.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku konsumen, Edisi Revisi*. Bandung. PT. Refika. Aditama.
- Marindi, P. & Nurwidawati, D. (2015). Hubungan antara kepuasan konsumen dalam belanja dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Psikologi*, 3(3),1-5.
- Mariyanti S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* 12
- Mitra, W. (2014). Dari data Tokopedia menunjukkan dominasi wanita dalam hal berbelanja online, baik sebagai pembeli maupun penjual online. Diambil dari <https://starup.bisnis.com>.
- Murasmutia, A., Hardjajani, T. & Nugroho, A. A. (2015). Hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada mahasiswi fakultas hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 4(3), 206-218.
- Paragian, Y. (2014, 11 Juni). Apa saja yang membuat masyarakat Indonesia mau (dan tidak mau) berbelanja online. Diambil dari: [http:// id.techinasia.com](http://id.techinasia.com).
- Rebecca, Y. (2016). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif SPG rokok. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta Barat.
- Reza, J. I. (2015). 5 Situs e-commerce terbaik di Indonesia. Diambil dari: <http://liputan6.com>
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja, edisi kesebelas*. ( Benedectine Widyasinta, Ahli Bahasa). Jakarta: Erlangga.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku belanja online di kalangan mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antropologi*, 4(2), 205-205-216.
- Seiawan, S. R. (2014, 13 Oktober). Ketika orang Indonesia lebih senang belanja online. Diambil dari: <http://ekonomi.kompas.com>.
- Setiadi, N. J. (2008). Perilaku konsumen: konsep dan amplikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Sidharta, I. & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen Pada *E-Commerce*. *Jurnal Comutech & Bisnis*, 9(1),23-36.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif : dilengkapi perbandingan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Thohiroh, A. Q. (2015). Perilaku konsumtif melalui online shopping fashion pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Surakarta.

Wismabrata, M. (2017). Jokowi: Perilaku konsumtif online beralih “online”. Diambil dari: <http://regional.kompas.com>.

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Zikra, R. & Yusra, Z. (2016). Kepuasan wanita berbelanja produk fashion berdasarkan cara membeli. *Jurnal RAP UNP*, 7 (1), 55-66.